

REGULAMIN KONKURSU
„ODKRYJ PERFEKCJĘ KOMPOZYCJI”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa zakres, zasady i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym pod nazwą: „Odkryj perfekcję kompozycji” (zwanego dalej: „**Konkursem**”), w tym także prawa i obowiązki Organizatora, Zleceniodawcy oraz Uczestników Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest HACKETT HAMILTON Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-676), ul. Postępu 14, REGON: 146161276, NIP: 5272678747, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000423357, o kapitale zakładowym wynoszącym 5.000,00 zł pokrytym w całości (zwaną dalej: „**Organizatorem**”).
3. Zleceniodawcą Konkursu jest Polmos Bielsko-Biała Spółka Akcyjna z siedzibą w Bielsko-Białej (43-316), przy ul. Karpackiej 11, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS: 0000038866, NIP: 5470048857, BDO: 000012003 o kapitale zakładowym 31.700.000,00 zł (opłaconym w całości) (zwaną dalej: „**Zleceniodawcą**”).
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie za pośrednictwem prywatnej strony internetowej przeznaczonej dla osób pełnoletnich (posiadających pełną zdolność do czynności prawnych), po wcześniejszej rejestracji Uczestnika i potwierdzeniu przez niego pełnoletności¹.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, jak również nie jest żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2009 r. Nr 201. poz.1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom wynikającym z tej ustawy oraz rozporządzeń wykonawczych.
6. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 oraz art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, z późn. zm.) (dalej: „**Kodeks cywilny**”).
7. Konkurs przeprowadzony jest w celach wizerunkowych Zleceniodawcy, jak również w celu nagrodzenia osób, które najlepiej wykonały zadanie konkursowe, o którym mowa w Regulaminie (dalej: „**Zadanie konkursowe**”).
8. Informacje na temat Konkursu udostępniane będą w ramach mediów społecznościowych Zleceniodawcy, na stronie internetowej: <https://www.perfekcyinakompozycja.pl> oraz poprzez materiały promocyjne umieszczone w strefach przeznaczonych do sprzedaży alkoholu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej² (np. w sklepach stacjonarnych). Informacje te nie będą miały charakteru publicznego i przeznaczone będą wyłącznie dla zdefiniowanych i pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
9. Konkurs będzie organizowany zgodnie z Regulaminem oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
10. Konkurs prowadzony jest zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2021 r. poz. 1119).

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które:
 - a) ukończyły 18 lat,
 - b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) posiadają miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) w czasie trwania Konkursu, o którym mowa w § 3 Regulaminu dokonają zakupu co najmniej 1 (jednej) sztuki alkoholu wskazanego w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej: „**Produkty**” lub „**Produkt**”) jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego lub w zakresie niezwiązanym z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą lub zawodową oraz zachowują dowód zakupu,
 - e) poprawnie wykonają Zadanie Konkursowe,
zwanymi dalej: „**Uczestnikami**”, a każdy z osobna „**Uczestnikiem**”.
2. Uczestnik w ramach Konkursu może działać wyłącznie osobiście, przy zachowaniu zasad opisanych w Regulaminie.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem, akceptuje wszelkie postanowienia w nim opisane i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy (tj. zatrudnieni na umowę o pracę, pracownicy tymczasowi), współpracownicy (m.in. wykonujący czynności na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło, umowy o współpracy) oraz członkowie organów zarządzających Organizatora i Zleceniodawcy, jak również członkowie ich rodzin (za których uważa się wstępnych, zstępnych do 4 linii, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia).

§ 3. Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od dnia 07.02.2022 roku od godz. 00:00 do dnia 20.03.2022 roku do godz. 23:59 (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”).

§ 4. Zasady uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie oprócz warunków opisanych w § 2 ustęp 1 powyżej, jest:
 - a) zakup w Czasie trwania Konkursu co najmniej 1 (jednego) Produktu i zachowanie oryginału dowodu zakupu tego Produktu (paragon fiskalny, imienna faktura VAT) (dalej: „**Dowód zakupu**”),
 - b) wykonanie Zadania konkursowego polegającego na:
 - i. wykonaniu 1 (jednego) oryginalnego, twórczego zdjęcia, którego głównym elementem kompozycji będzie Produkt (dalej: „**Zdjęcie**”),
 - ii. przesłaniu zdjęcia, o którym mowa w ppkt i. powyżej wraz z kopią dowodu zakupu (o którym mowa w lit. a powyżej) w Czasie trwania Konkursu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej działającej pod adresem: <https://www.perfekcyjnakompozycja.pl> (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”).
2. Wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego przez Uczestnika polega na:
 - a) złożeniu przez Uczestnika oświadczenia o ukończeniu przez niego 18 roku życia poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a,
 - b) wgrania i przesłania zdjęcia, o którym mowa w ust. 1 pkt b) ppkt i. powyżej,
 - c) wpisaniu imienia i nazwiska Uczestnika,
 - d) wpisaniu miejscowości, w której Uczestnik mieszka,
 - e) wpisaniu adresu e-mail Uczestnika,
 - f) wpisaniu numeru telefonu Uczestnika,

- g) złożenia przez Uczestnika oświadczenia o posiadaniu przez niego pełnej zdolności do czynności prawnych poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa pod treścią oświadczenia,
- h) zapoznaniu się przez Uczestnika z Regulaminem, zaakceptowaniu treści Regulaminu oraz wyrażenia przez niego zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów pod treścią oświadczenia.

Po wypełnieniu wszystkich pól Formularza Zgłoszeniowego, Uczestnik, aby je wysłać powinien kliknąć przycisk „Wyślij”.

3. Uczestnik zobowiązany jest wypełnić Formularz Zgłoszeniowy samodzielnie, we własnym imieniu, przy wykorzystaniu własnych danych kontaktowych. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń Zadań Konkursowych przy użyciu danych osób trzecich.
4. Uczestnik otrzyma od Organizatora na swój adres e-mail, który to podał w Formularzu Zgłoszeniowym potwierdzenie otrzymania przez Organizatora Zadania konkursowego.
5. Jeżeli Uczestnik nie otrzyma zwrotnej wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 4 powyżej powinien skontaktować się z Organizatorem przysyłając mu wiadomość na adres e-mail: konkursoginski@hacketthamilton.com celem poinformowania go o braku otrzymania takiego potwierdzenia. Organizator w ciągu 2 (dwóch) dni potwierdzi otrzymanie Zadania Konkursowego przysyłając Uczestnikowi stosowną wiadomość e-mail lub w przypadku braku zarejestrowania zgłoszenia Uczestnika w systemie, zwróci się do Uczestnika o ponowne przesłanie Zadania Konkursowego za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego.
6. Poza Czasem trwania Konkursu Produkty będą dostępne do sprzedaży, lecz ich zakup nie będzie uprawniał do udziału w Konkursie.
7. Z zastrzeżeniem zdania następnego, każdy z Uczestników może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, tj. może zgłosić więcej niż jedno Zadanie Konkursowe. Każdorazowo jednak nowe Zadanie Konkursowe musi być udokumentowane odrębnym Dowodem zakupu tj. jeden Dowód zakupu uprawnia do jednego zgłoszenia Zadania Konkursowego, bez znaczenia pozostaje wówczas, ile Produktów zostało ujętych na takim Dowodzie zakupu.
8. Każde Zadanie Konkursowe:
 - a) nie może zawierać treści obraźliwych, powszechnie uważanych za obelżywe, szkalujących lub naruszających dobra osobiste innych osób, w tym także treści pornograficznych,
 - b) nie może naruszać powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów,
 - c) nie może nawoływać do aktów nienawiści, nie może propagować treści ksenofobicznych, homofobicznych, rasistowskich, jak również nie może propagować komunizmu, nazizmu, zbrodni wojennych, zbrodni wobec ludzkości,
 - d) nie może zachęcać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa, terroryzmu,
 - e) nie może zawierać treści natury politycznej,
 - f) nie może promować działań, produktów i marek podmiotów, które prowadzą działalność konkurencyjną w stosunku do Zleceniodawcy,
 - g) nie może zawierać nazw i oznaczeń podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do Zleceniodawcy, a także ich marek oraz produktów,
 - h) nie może promować spożywania produktów zawierających alkohol przez dzieci i młodzież.
9. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie, w tym zastrzega sobie prawo do żądania od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych lub doręczenia dokumentów niezbędnych celem weryfikacji możliwości zgodnego z niniejszym Regulaminem uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 1 (jeden) voucher turystyczny na wyjazd do Florencji we Włoszech dla 2 (dwóch) osób do wykorzystania u touroperatora Podróże Marzeń Małgorzata Warpas za jedno 1 (pierwsze) miejsce o wartości 10.000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych) brutto,
 - b) 3 (trzy) aparaty fotograficzne Polaroid Now+ i-Type Instant Camera czarny za 3 (trzy) 2 (drugie) miejsca o wartości 599,00 zł (pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto każdy,
 - c) 30 (trzydzieści) shakerów bostońskich ze szklanką stal 0,7 l kod towaru: 93140 wraz zestawem degustacyjnym wódek Ogiński za 30 (trzydzieści) 3 (trzecich) miejsc o wartości 138,42 zł (sto trzydzieści osiem złotych 42/100) brutto każdy,(zwanymi dalej łącznie „**Nagrodami**” lub każda z osobna „**Nagrodą**”). Łącznie do wygrania w Konkursie są 34 (trzydzieści cztery) Nagrody o łącznej wartości 15 949,60 zł (piętnaście tysięcy dziewięćset czterdzieści dziewięć złotych 60/100) brutto.
2. Fundatorem Nagród jest Zleceniodawca.
3. W przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawne, do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 10% wartości danej Nagrody³ (zaokrąglonej do pełnych złotych). Uczestnicy wyrażają zgodę na to, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na ich rzecz, lecz aby przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej przez nich Nagrody w Konkursie i została przekazana do właściwego urzędu skarbowego.
4. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę, jak również wymianie na ekwiwalent pieniężny. Uczestnicy nie mają prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie (brak możliwości scedowania praw do Nagrody), za wyjątkiem sytuacji, o której mowa w ust. 14 poniżej.
5. Wizualizacje Nagród uwzględnione w materiałach informujących i promujących Konkurs mają charakter wyłącznie poglądowy.
6. Każdy Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.
7. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Zadań Konkursowych niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Zleceniodawcy.
8. Własność Nagrody oraz odpowiedzialność za nią przechodzi na Zwycięzcę z chwilą jej odbioru przez Zwycięzcę.
9. Voucher turystyczny, o którym mowa w ust. 1 pkt a) powyżej może zostać wykorzystany przez Zwycięzcę w okresie wiosna-jesień 2022 roku, z wyłączeniem okresu wakacji tj. okresu od dnia 15 czerwca do dnia 15 września 2022 roku. Voucher ten obejmuje:
 - a) przelot dla 2-óch osób do Florencji, z przesiadką,
 - b) zakwaterowanie dla 2-óch osób na 3 (trzy) noce w hotelu 3* na obrzeżach Florencji,
 - c) śniadania dla 2-óch osób w hotelu przez okres pobytu,
 - d) zwiedzanie miasta z przewodnikiem,
 - e) dwa transfery lotnisko – hotel – lotnisko dla 2-óch osób,
 - f) ubezpieczenie kosztów leczenia za granicą dla 2-óch osób,
 - g) składkę na TFG i TFP.
10. Aby wykorzystać voucher turystyczny, o którym mowa w ust. 1 pkt a) powyżej, Zwycięzca zobowiązany jest najpóźniej na 30 (trzydzieści) dni przed planowanym terminem wyjazdu zgłosić się do touroperatora z oryginałem tego vouchera w celu ustalenia szczegółów jego realizacji tj. m.in. wskazania danych członków wyjazdu, ustalenia terminu wylotu, hotelu, itd. Szczegółowe informacje dotyczące wyjazdu oraz rekalkulacja ceny zostaną wskazane Zwycięzcy przez touroperatora po ustaleniu szczegółów wyjazdu.

11. W przypadku zmian dotyczących zasad sanitarnych związanych z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2 na terytorium Włoch lub jeśli w wyniku rekalkulacji ceny, o której mowa w ust. 10 powyżej cena imprezy turystycznej ulegnie zmianie, a także na wniosek Zwycięzcy, touroperator może w ramach wartości vouchera wskazanej w ust 1 pkt a) powyżej zaproponować Zwycięzcy inne destynacje (tj. zastępcze imprezy turystyczne) ze swojej bazy imprez turystycznych. W przypadku zastępczej imprezy turystycznej nie obowiązuje wyłączenie czasowe, o którym mowa w ust. 9 zdanie pierwsze tj. zastępcza impreza turystyczna może zostać zrealizowana w okresie wakacji.
12. W przypadku, gdy zastępcza impreza turystyczna wybrana przez Zwycięzcę będzie tańsza niż kwota wskazana w voucherze turystycznym, o którym mowa w ust. 1 pkt a) powyżej, Organizator, Zleceniodawca i/lub touroperator nie zwracają Zwycięzcy powstałej z tego tytułu różnicy. W przypadku wyboru przez Zwycięzcę droższej zastępczej imprezy turystycznej zobowiązany jest on do zapłaty powstałej różnicy w cenie na warunkach i w terminach ustalonych z tourooperatorem.
13. Voucher turystyczny, o którym mowa w ust. 1 pkt a) powyżej może zostać wykorzystany przez Zwycięzcę lub osoby, które Zwycięzca osobiście wskaże tourooperatorowi.
14. Zwycięzca przed rozpoczęciem imprezy turystycznej zobowiązany jest do zapoznania się z aktualnie obowiązującymi zasadami wjazdu na terytorium Włoch, które to podane są na stronie internetowej: <https://www.gov.pl/web/wlochy/informacje-dla-podrozujacych-do-wloch>. W przypadku wyboru przez Zwycięzcę zastępczej imprezy turystycznej zobowiązany jest on do zapoznania się z aktualnie obowiązującymi zasadami wjazdu na terytorium państwa, w którym ma zostać zrealizowana zastępcza impreza turystyczna dostępnymi na stronach rządowych.
15. Organizator i Zleceniodawca nie pośredniczą w kontaktach Zwycięzcy z tourooperatorem w związku z wykorzystaniem przez niego vouchera turystycznego, o którym mowa w ust. 1 pkt a) powyżej, jak i w ustalaniu szczegółów uczestnictwa Zwycięzcy w imprezie turystycznej.
16. W przypadku, gdy w imprezie turystycznej w ramach vouchera turystycznego, o którym mowa w ust. 1 pkt a) powyżej będzie brała udział osoba niepełnoletnia, odpowiedzialność za nią ponosi Zwycięzca lub pełnoletnia osoba będącą jej opiekunem wskazana przez Zwycięzcę na podstawie ust. 13 powyżej.
17. Wszelkie ewentualne reklamacje związane z voucherem, jego realizacją oraz samą imprezą turystyczną należy zgłaszać bezpośrednio do touroperatora Podróże Marzeń Małgorzata Warpas, ul. Pijarska 14, 05-530 Góra Kalwaria.

§ 6. Zasady i przebieg Konkursu. Wyłonienie Zwycięzców

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa (dalej: „**Komisja konkursowa**”), do której zadań należy także wyłonienie Uczestników, którzy nadesłali najlepsze Zadania konkursowe i którzy otrzymają Nagrody (dalej: „**Zwycięzcy**”).
2. W skład Komisji konkursowej wchodzi 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora i Zleceniodawcy, tj. 1 (jeden) ze strony Organizatora i 2 (dwóch) ze strony Zleceniodawcy.
3. Komisja przy ocenianiu wykonanych Zadań Konkursowych będzie brać pod uwagę:
 - a) pomysłowość i oryginalność odpowiedzi Uczestnika,
 - b) kreatywność, styl i zgodność z opisem Zadania konkursowego,
 - c) estetykę kompozycji Zadania konkursowego.
4. Z posiedzenia Komisji konkursowej, w trakcie którego wybrane zostaną zwycięskie Zadania konkursowe sporządzony zostanie pisemny protokół. Protokół ten będzie zawierał także listę rezerwową Uczestników, których Zadania konkursowe uzyskały aprobatę Komisji konkursowej. Protokół nie będzie podany do publicznej wiadomości.

5. W dniu 28 marca 2022 roku na stronie internetowej działającej pod adresem: <https://www.perfekcyjnakompozycja.pl> zostanie opublikowana lista Zwycięzców zawierająca imię, pierwszą literę nazwiska Zwycięzcy oraz miejscowość stanowiącą miejsce zamieszkania wskazane przez Zwycięzców w Formularzu Zgłoszeniowym (dalej: „**Lista zwycięzców**”).
6. W terminie 7 (siedmiu) dni od dnia opublikowania Listy zwycięzców Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami poprzez wiadomość e-mail na adres e-mail, który to wskazali oni w Formularzu Zgłoszeniowym. Zwycięzca powinien następnie skontaktować się z Organizatorem w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzednim i przekazać Organizatorowi za pośrednictwem wiadomości e-mail lub pocztą swoje następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, PESEL oraz dane właściwego dla niego Urzędu Skarbowego. Dane te są konieczne celem wysyłki Nagrody oraz rozliczenia podatku dochodowego od wygranej. Po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w niniejszym ustępie, niezgłoszenia się przez Zwycięzcę w zastrzeżonym terminie lub nie przekazaniu Organizatorowi wszystkich wskazanych danych, Zwycięzca utraci prawo do Nagrody, chyba, że niedochowanie przez niego terminu wynikało z przyczyn niezależnych od Zwycięzcy i zostanie to przez niego odpowiednio udowodnione (np. hospitalizacja).
7. W sytuacji, o której mowa w ust. 6 powyżej zdanie ostatnie, gdy Zwycięzca nie udowodni, że nie dochował terminu z przyczyn niezależnych od niego, to Nagroda zostanie przekazana na rzecz pozostałego Uczestnika z Listy rezerwowej, którego Zadanie konkursowe zostało najwyżej ocenione przez Komisję konkursową. Odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia ust. 6 powyżej. Każdorazowo decyzję podejmuje w tym zakresie Komisja konkursowa.
8. Zwycięzcy (w tym także Zwycięzcy, o których mowa w ust. 7 powyżej) zobowiązani są także, w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 6 powyżej, do nadania przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską na adres Organizatora, tj. HACKETT HAMILTON Sp. z o.o., ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa, z dopiskiem: „Odkryj perfekcję kompozycji”:
 - a) oryginału dowodu zakupu (paragon fiskalny, imienna faktura VAT), który to dowód zakupu (paragon fiskalny, imienna faktura VAT) stanowił podstawę do wykonania przez nich Zadania konkursowego i wysłania Formularza Zgłoszeniowego,
 - b) własnoręcznie podpisanego i opatrzonego datą dzienną oświadczenia o następującej treści: *„W chwili przyjęcia Nagrody przenoszę na Organizatora autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na pytanie konkursowe, które zgłosiłam/em do konkursu „Odkryj perfekcję kompozycji”, w zakresie i na polach eksploatacji, o których mowa w Regulaminie tego konkursu”.*
9. Organizator zachowuje prawo, na każdym etapie Czasu trwania Konkursu, do żądania od Uczestnika przedstawienia mu oryginału Dowodu zakupu.
10. Aby Organizator mógł wydać Zwycięzcy Nagrodę, Zwycięzca zobowiązany jest spełnić łącznie warunki, o których mowa w ust. 6 i 8 powyżej. W przypadku niespełnienia tych warunków lub spełnienia tylko kilku z nich, będzie to skutkowało niemożliwością po stronie Organizatora w zakresie wydania Zwycięzcy Nagrody, a w konsekwencji wygaśnięciem prawa Zwycięzcy do otrzymania Nagrody.
11. Z zastrzeżeniem postanowień powyższych, Zwycięzca utraci prawo do otrzymania Nagrody także, gdy informacje podane przez Zwycięzcę w Formularzu Zgłoszeniowym lub w wiadomości, o której mowa w ust. 6 powyżej będą niezgodne z prawdą lub dane do doręczenia Nagrody będą nieaktualne albo niepełne.
12. Komisja konkursowa może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, na każdym etapie jego trwania w sytuacji, gdy:
 - a) Uczestnik działa w sposób sprzeczny z Regulaminem lub z obowiązującym porządkiem prawnym,
 - b) Uczestnik, celem uzyskania lepszego dla siebie rezultatu, korzysta z urządzeń lub programów umożliwiających ominięcie wymagań konkursowych.

O wykluczeniu Uczestnika z Konkursu, Komisja Konkursowa jest zobowiązana poinformować go niezwłocznie za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres e-mail wskazany przez niego w Formularzu Zgłoszeniowym.

13. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie na każdym etapie jego trwania poprzez wysłanie wiadomości e-mail do Organizatora na adres: konkursoginski@hacketthamilton.com, zawierającej informację o składanej przez niego rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę jego prawa do przyznanej Nagrody, która to pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Komisji, chyba, że wydanie Nagrody już nastąpiło.
14. Wydanie Nagród przez Organizatora nastąpi w terminie do dnia 04 kwietnia 2022 r. Pod warunkiem otrzymania od Zwycięzców wszystkich danych i oświadczeń, o których mowa w Regulaminie. Wydanie Nagród nastąpi drogą pocztową lub przesyłką kurierską na dane, które Zwycięzcy wskazali w wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 6 powyżej.
15. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie prawidłowych danych niezbędnych do realizacji zobowiązań Organizatora i Zleceniodawcy wynikających z Konkursu.

§ 7. Licencja. Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu poprzez zgłoszenie Zadania Konkursowego oświadcza, że:
 - a) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Zdjęcia,
 - b) nadesłane przez niego Zdjęcie nie jest obciążone prawami i roszczeniami osób trzecich, wadami prawnymi, a także, że nie narusza ono żadnych praw, w tym praw osób trzecich (w tym dóbr osobistych).
2. Uczestnik zgłaszając Zadanie konkursowe udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na publiczne udostępnianie i rozpowszechnianie Zdjęcia, z prawem dalszej sublicencji, na potrzeby realizacji i promocji Konkursu, jak również promocji marki Zleceniodawcy na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenia, zwielokrotnienia i rozpowszechnienia Zdjęcia w prasie, telewizji, Internecie, tak aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy), tj. w szczególności rozpowszechnianie w Internecie, za pośrednictwem mediów społecznościowych Zleceniodawcy (w szczególności Facebook, Instagram), na stronach internetowych Zleceniodawcy działającej pod adresem internetowym: <https://www.polmos.bielsko.pl>,
 - b) zwielokrotniania dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, ulotek, itd., a także poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie,
 - c) wprowadzanie Zdjęcia do pamięci komputera oraz innych urządzeń elektronicznych, w tym urządzeń mobilnych i zapisywanie ich w pamięci tych urządzeń,
 - d) w ramach działań związanych z realizacją i promocją Konkursu, a także w ramach działań mających na celu promocję Zleceniodawcy, w tym jego marki,
 - e) wprowadzenie do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - f) wykorzystanie na cele promocji i reklamy Zleceniodawcy, jego marek oraz produktów,
 - g) w zakresie opracowywania odpowiedzi na pytanie konkursowe, ich tłumaczenia, skracania, zestawiania z innymi utworami,
 - h) udzielania sublicencji podmiotom trzecim w zakresie przysługującym Organizatorowi.
3. Uczestnik oświadcza, iż w chwili odbioru przez niego Nagrody, przenosi on na Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych autorskie prawa majątkowe do Zdjęcia na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenia, zwielokrotnienia i rozpowszechnienia Zdjęcia w prasie, telewizji, Internecie, tak aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie

wybranych (bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy), tj. w szczególności rozpowszechnianie w Internecie, za pośrednictwem mediów społecznościowych Zleceniodawcy (w szczególności Facebook, Instagram), na stronach internetowych Zleceniodawcy działającej pod adresem internetowym: <https://www.polmos.bielsko.pl>,

- b) zwielokrotniania dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, ulotek, itd., a także poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie,
 - c) wprowadzanie Zdjęcia do pamięci komputera oraz innych urządzeń elektronicznych, w tym urządzeń mobilnych i zapisywanie ich w pamięci tych urządzeń,
 - d) w ramach działań związanych z realizacją i promocją Konkursu, a także w ramach działań mających na celu promocję Zleceniodawcy, w tym jego marki,
 - e) wprowadzenie do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - f) wykorzystanie na cele promocji i reklamy Zleceniodawcy, jego marek oraz produktów,
 - g) w zakresie opracowywania odpowiedzi na pytanie konkursowe, ich tłumaczenia, skracania, zestawiania z innymi utworami,
 - h) udzielania sublicencji podmiotom trzecim w zakresie przysługującym Organizatorowi.
4. Zwycięzca oświadcza, iż w chwili przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do Zdjęcia zobowiązuje się on do niewykonywania względem tego Zdjęcia swoich autorskich praw osobistych, w tym także, że nie będzie realizował swojego prawa do oznaczania tego Zdjęcia swoim autorstwem.
5. Nabycie przez Organizatora licencji lub praw autorskich do Zdjęcia nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku rozpowszechniania czy upubliczniania Zdjęcia. Niewykorzystanie Zdjęcia przez Organizatora nie upoważnia Uczestników ani Zwycięzców do otrzymania od Organizatora żadnego odszkodowania.
6. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora i Zleceniodawcy, w razie zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora lub Zleceniodawcy do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora lub Zleceniodawcy Zdjęcia, do którego prawa nabyli na mocy niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnicy Konkursu przesyłając Zadanie konkursowe zawierające ich wizerunek wyrażają zgodę na rozpowszechnianie tego wizerunku i jego publikację przez Organizatora i/lub Zleceniodawcę w mediach społecznościowych Zleceniodawcy na portalu internetowym Instagram, Facebook, a także na stronie internetowej Zleceniodawcy. W przypadku przesłania przez Uczestnika Konkursu Zadania konkursowego zawierającego także wizerunek osoby trzeciej Uczestnik zobowiązuje się do posiadania nie budzącej wątpliwości zgody takiej osoby do wykorzystania wizerunku osoby trzeciej w ramach i na potrzeby prowadzonego Konkursu. Uczestnik jest zobowiązany wykazać fakt posiadania takiej zgody osoby trzeciej każdorazowo na wezwanie Organizatora.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str. 1) (dalej: „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych jest Polmos Bielsko-Biała Spółka Akcyjna z siedzibą w Bielsko-Białej (43-316), ul. Karpacka 11, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000038866 w Sądzie Rejonowym w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy KRS (dalej: „**Administrator**”).

3. Przetwarzanie danych osobowych zostało powierzone przez Administratora HACKETT HAMILTON Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-676), ul. Postępu 14, REGON: 146161276, NIP: 5272678747, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000423357 jako podmiotowi organizującemu Konkurs (dalej: „**Podprocesor**”).
4. Wyrażenie przez Uczestników zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Odmowa podania danych osobowych uniemożliwi Uczestnikowi udział w Konkursie.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest podać swoje następujące dane osobowe: informację o tym, czy ukończył on 18 lat, imię, nazwisko, miasto, adres e-mail, numer telefonu. Zwycięzcy Konkursu zobowiązany jest podać, oprócz danych osobowych, o których mowa w zdaniu poprzednim także następujące dane osobowe: PESEL, adres zamieszkania, dane właściwego dla niego Urzędu Skarbowego.
6. Dane osobowe podane przez Uczestników będą przetwarzane na podstawie zgody udzielonej przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), na który to składają się:
 - a) prawidłowe przeprowadzenie Konkursu „Odkryj perfekcję kompozycji”, w tym wyłonienie Zwycięzców,
 - b) doręczenie Nagród,
 - c) działania marketingowe i promocyjne związane z przeprowadzeniem Konkursu oraz promocją Administratora, w tym jego marki oraz produktów,
 - d) w celach podatkowych powstałych w związku z przyznaniem Nagród w Konkursie,
 - e) w celu wykonania uprawnień Administratora o charakterze ciągłym (licencja i prawa autorskie do odpowiedzi na pytanie konkursowe).
7. Administrator i Organizator w celu prawidłowego doręczenia Nagrody mogą przekazać niezbędne dane osobowe Uczestnika, tj. jego imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu Poczcie Polskiej S.A. lub firmom kurierskim oraz podmiotowi świadczącemu usługi księgowe.
8. Powierzone przez Uczestnika dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
9. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do żądania ich:
 - a) sprostowania,
 - b) poprawiania,
 - c) ograniczenia przetwarzania,
 - d) przeniesienia,
 - e) złożenia sprzeciwu, co do ich przetwarzania,
 - f) usunięcia,przy czym oświadczenie takie należy skierować na adres Administratora wskazany w ust. 1 powyżej. Administrator w terminie 30 dni od przyjęcia zgłoszenia rozpatrzy złożony przez Uczestnika wniosek.
10. Każdy Uczestnik ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania Konkursu uniemożliwi Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie oraz wydanie mu przez Organizatora Nagrody.
11. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, w której uzna, iż dane osobowe są przetwarzane w sposób niezgodny z prawem,
12. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane przez Administratora do państw spoza Unii Europejskiej lub do organizacji międzynarodowej.

13. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Administratora przez czas trwania Konkursu, wyboru Zwycięzców, realizacji obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu – w tym wysyłki przyznanych nagród oraz przez czas przedawnienia ewentualnych roszczeń, w celu ewentualnych celów podatkowych jeśli takie zaistnieją oraz w celu realizacji uprawnień o charakterze ciągłym (licencje, prawa autorskie do Zdjęcia).

§ 9. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przyznanych Nagród, za wyjątkiem wskazanym w §5 ust. 17, lub reklamacje związane z przebiegiem Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać:
 - a) pocztą elektroniczną na adres e-mail: konkursoginski@hacketthamilton.com ze wskazaniem w temacie wiadomości: *Reklamacja „Odkryj perfekcję kompozycji - reklamacja”*,
 - b) pocztą, na adres: HACKETT HAMILTON Sp. z o.o., ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa, z dopiskiem: *„Odkryj perfekcję kompozycji”*,najpóźniej w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, adres e-mail oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, jak również reklamacje nie zawierające danych wskazanych w ust. 2 poniżej nie będą rozpatrywane.
4. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania w placówce pocztowej przesyłki zawierającej reklamację lub data doręczenia wiadomości e-mail na adres e-mail, o którym mowa w ust. 1 lit. a) powyżej.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.

§ 10. Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich związanych ze zgłoszonymi do Konkursu odpowiedziami na pytanie konkursowe, a także za nieprawdziwość oświadczeń, o którym mowa w § 7 ust. 1 powyżej ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet (m.in. za szybkość transferu danych, problemy techniczne), za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają Formularze Zgłoszeniowe, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów, sposób ich konfiguracji, a także mogące wystąpić z tego tytułu różnice w czasie wyświetlania, przetwarzania Zadania konkursowego.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. W przypadku zaistnienia ważnych przyczyn (np. wprowadzenie stanu nadzwyczajnego) Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, także w czasie trwania Konkursu, o ile zmiany te nie są niekorzystne dla Uczestników oraz nie zwiększają zobowiązań Zleceniodawcy, a także do przedłużenia lub skrócenia trwania Konkursu, jeśli zajądą ku temu ważne obiektywnie przyczyny. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie na stronie internetowej: <https://www.perfekcyjnakompozycja.pl>.

2. Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkursoginski@hacketthamilton.com. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 (czternastu) dni roboczych od dnia otrzymania zapytania. Organizator jest uprawniony do odmowy udzielenia informacji, jeżeli miałyby to stanowić naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu lub warunków współpracy pomiędzy Organizatorem, a Zleceniodawcą oraz w innych, uzasadnionych interesem Organizatora i/lub Zleceniodawcy, przypadkach.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks Cywilny.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 07 lutego 2022 roku.
5. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią załączniki:
 - a) Załącznik nr 1 – wykaz Produktów.

-
1. ¹ Podstawa prawna: art. 2¹ ust. 2 i 3 ustawy z dnia 26 października 1982 r. *o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi* (Dz.U. z 2021 r. poz. 1119).
 2. ² Podstawa prawna: art. 13¹ ust. 9 ustawy z dnia 26 października 1982 r. *o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi* (Dz.U. z 2021 r. poz. 1119).
 3. ³ Podstawa prawna: art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. *o podatku dochodowym od osób fizycznych* (Dz.U. z 2021 r. poz. 1128).

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Odkryj perfekcję kompozycji”

WYKAZ PRODUKTÓW

Lp	PRODUKT	MOC	POJEMNOŚĆ	KOD EAN SZTUKI
1	OGIŃSKI (wersja czarna - perfect composition / wersja biała - wedding edition)	40%	0.500	5900398023634
2	OGIŃSKI (wersja czarna - perfect composition / wersja biała - wedding edition)	40%	0.700	5900398023641
3	OGIŃSKI (wersja czarna - perfect composition / wersja biała - wedding edition)	40%	1.000	5900398023665
4	OGIŃSKI ORGANIC	40%	0.500	5900398041232
5	OGIŃSKI ORGANIC	40%	0.700	5900398041249
6	OGIŃSKI W KARTONIKU PLUS SZKLANKA	40%	0.700	5900398023979
7	ZESTAW OGIŃSKI VODKA / OGIŃSKI WEDDING W KART. PLUS 2 KIELISZKI	40%	0.500	5900398023993